SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 27 DE AGOSTO DE 2000 AÑO 11 Nº541

CASH

Hay 4 millones de desocupados y subocupados sin contar a los desalentados que ni siquiera buscan trabajo. Sin embargo, cobran el seguro de desempleo apenas 122.059 personas

Poco para muchos

- Durante 1999 se destinaron al pago del seguro 361,2 millones de pesos, y en lo que va del año el gasto mensual promedio se mantiene cercano a los 32 millones.
- Esa asistencia no supera los 300 pesos mensuales.
- Existen muchas restricciones para su otorgamiento.
- La CTA encendió el debate al solicitar la implementación de un Seguro de Empleo y Formación que incluya a todos los jefes de hogar desocupados.
- Quienes cobran el subsidio no reciben ninguna capacitación laboral ni son orientados por el Estado en la búsqueda de empleo.

Foto: Alejandro Elías

Sumacero

la Posta



Los insistentes rumores sobre ejecuciones consiguieron alarmar a los productores agropecuarios. Sabían que desde la reaparición de la aftosa el secretario de Agricultura, **Antonio Berhongaray**, se había mostrado inconmovible en la aplicación del rifle sanitario. Pero afortunadamente, el pasado jueves un cable de la agencia de noticias DyN trajo la calma. El encabezado del cable decía: "Ningún productor será ejecutado por las pérdidas atribuibles a las medidas de emergencia contra la aftosa", le atribuían a Berhongaray. Menos mal que luego agregaba que se trataba solamente de que ninguna cuenta bancaria sería cerrada.

Presentación

Pearson Educación junto a la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA invitan a la presentación del libro **Política, Gobierno y Gerencia de las Organizaciones** de Jorge Etkin. La cita es el lunes 28 de agosto a las 18.45 en el microcine de la FCE: Córdoba 2122, 1º piso. Además del autor disertarán los profesores Francisco Suárez y Leonardo Schvarstein y el Decano de la Facultad Carlos Degrossi. La asistencia *es libre y gratuita.*

el Dato

Onel Guzmán abandonó sus estudios de informática poco tiempo después de iniciarlos. Sin embargo, desde que la Justicia filipina retiró los cargos que pesaban sobre él recibe continuas ofertas laborales. "Las llamadas llegan una tras otra a mi casa, y mi hermana habla con ellos. Yo no las escucho, porque mis hermanos me dicen que habrá muchas más", confesó. Guzmán, de 24 años, es el presunto creador del virus informático ***"ILOVEYOU"***, que el pasado mayo infectó a millones de computadoras en todo el mundo provocando pérdidas igualmente millonarias.

Estadísticas

Principales indicadores del consumo de GNC

Cantidad de vehículos convertidos	465.000
Conversión mensual promedio	4.000
Cantidad de estaciones de GNC	834
Provincias abastecidas	17
Localidades con expendio	158
M3 de gas vendidos por mes	132.000.000
Consumo diario por vehículo (M3)	9
Consumo mensual por vehículo (M3)	287
Precio Promedio Nacional (pesos)	0,33
Precio Promedio Nacional Nafta Super	1,086
Precio Promedio Nacional Gasoil	0,502

Fuente: Prensa Vehicular Nº 136

EL CHISTE

Noticias de último momento

Importantes medidas de Machinea.



En la tarde de hoy, el ministro de Economía, José Luis Machinea, aseguró que, finalmente, a partir de septiembre del 2000 se dará en todo el ámbito de la economía nacional una explosión de consumismo. Todos los argentinos podrán quedarse, cuando los tengan, consumismo auto, consumismo sueldo, consumismo departamento, consumisma ropa.

el Libro

HISTORIA DE LA GLOBALIZACIÓN II
La Revolución Industrial y el Segundo Orden Mundial
Aldo Ferrer
Ed. Fondo de Cultura Económica



En esta obra, el profesor y ex ministro de Economía, Aldo Ferrer, revista desde una perspectiva original el concepto de globalización, al que caracteriza no como a un fenómeno reciente, resultado de la generalización del uso de las tecnologías de la comunicación y la informática, sino como un proceso iniciado con la expansión europea y el descubrimiento de América. Quiza este camino no sea otro que el del desarrollo del capitalismo a cuyo auge hoy se asiste. La revolución industrial inaugura, tras el desarrollo de lo que algunos autores denominaron capitalismo mercantil, lo que Ferrer califica como Segundo Orden Mundial. La historia iniciada en torno al 1800 finaliza con el estallido de la Primera Guerra Mundial.

Cursos y seminarios

El 1º de septiembre a las 18.00, en el marco de Solidaridad 2000, 2da. exposición de **Entidades de Bien Público** que se desarrolla en el Centro Cultural Recoleta, la Fundación Grameen (Aldeas) dará una conferencia gratuita sobre "Alivio de la pobreza en el mundo a través del programa Grameen". Para mayores informes comunicarse al 4253-2235.

EL ACERTIJO

Dos amigos se disponen a cocinar camarones. Uno de ellos contribuye con 200 gramos y el otro con 300 gramos. Cuando el plato esta listo aparece un tercer comensal y, como no queda más remedio, lo invitan a compartir la mesa. Luego de comer, el tercer comensal les deja 5 pesos. A la hora de repartirse los 5 pesos, el que puso 300 gramos reclama 4 pesos. **¿Cuál es su argumento?**

Respuesta: Si 5 pesos es la parte a pagar por cada comensal, 15 pesos es el precio total del plato. Así, el que aportó 200 gramos tendría derecho a 6 pesos, pero como comió por valor de 5 pesos, le resta sólo 1. Al que aportó 300 gramos le corresponden 9 pesos, por lo tanto está en condiciones de cobrar 4 pesos.

PRODUCCION CLAUDIO SCALETTA

Poco para muchos

POR FERNANDO KRAKOWIAK

En el país hay 4 millones de desocupados y subocupados sin contar a los desalentados que ni siquiera buscan trabajo. Sin embargo, cobran el seguro de desempleo apenas 122.059 personas. La falta de recursos para ampliar la cobertura del subsidio y profundizar políticas orientadas a la capacitación y a la reinserción laboral de los desempleados ha sido una constante durante los últimos diez años. La Central de los Trabajadores Argentinos encendió el debate al solicitar la implementación de un Seguro de Empleo y Formación que incluya a todos los jefes de hogar desocupados. El secretario de Empleo, Horacio Viqueira, reconoció ante **Cash** que "los recursos son insuficientes", pero agregó que "sin crecimiento no se pueden generar puestos de trabajo ni sostener a un mayor número de desempleados".

Los requisitos para obtener el seguro de desempleo vigente aparecen como un obstáculo difícil de sortear en una economía sumergida en un proceso de desindustrialización, donde se acrecienta cada vez más la destrucción de puestos de trabajo formales. Los interesados deben acreditar haber sido empleados bajo la Ley de Contrato de Trabajo y justificar un período mínimo de 12 meses con cotización al Fondo Nacional de Empleo. Por lo tanto, quienes trabajaron en negro y los jóvenes que buscan ocupación por primera vez y no la encuentran son los más perjudicados por ese sistema que excluye, entre otros, a los trabajadores agrarios, de la construcción y del servicio doméstico, debido a que en algunos casos tienen regímenes especiales.

Durante el año pasado el gobierno nacional destinó al pago del seguro 361,2 millones de pesos, y en lo que va del año el gasto mensual promedio se mantiene cercano a los 32 millones. El tiempo de la prestación está en relación con el período trabajado, pudiendo oscilar entre los 4 y los 12 meses. La remuneración se calcula sobre la base de los seis últimos sueldos y no puede superar los 300 pesos. Disminuye luego de la cuarta y de la octava cuota, pero siempre manteniéndose por encima del nivel mínimo de 150 pesos. La ley también prevé la modalidad de pago único de las prestaciones para aquellos trabajadores que se constituyan como asociados o miembros de cooperativas en actividades productivas. Sin embargo, la gerenta de Desempleo de la Administración Nacional de Seguridad Social, Ana Lía Dellepiane, afirmó a **Cash** que desde que asumió en su cargo a

Gasto: Durante 1999 se destinaron al pago del seguro 361,2 millones de pesos, y en lo que va del año el gasto mensual promedio se mantiene cercano a los 32.

comienzos de año "hubo un solo caso en el que un grupo de trabajadores despedidos hizo uso de esta opción".

Según la ley 24.013 las contribuciones patronales al Fondo Nacional de Empleo deben ser el 1,5 por ciento de las previstas para las Cajas de Asignaciones Familiares. Pero decretos posteriores fijaron una disminución del aporte de los empleadores según las distintas zonas económicas del

HORACIO VIQUEIRA secretario de Empleo

"El planteo de la CTA tiene poco sustento"

¿El Gobierno piensa extender la cobertura del seguro de desempleo?

–En este momento el sistema es deficitario. La posibilidad de crecimiento tiene que ver con la capacidad de recaudación del Estado y con la posibilidad de blanquear el trabajo de los millones de personas que trabajan en negro. En la medida en que sus empleadores tributen, se podrán incrementar los fondos y la cantidad de subsidios.

¿Las personas que cobran el seguro son capacitadas para que puedan reinsertarse en el mercado laboral?

–No hay recursos presupuestarios asignados específicamente a la recalificación de las personas desocupadas que están cobrando el seguro de desempleo. Tratamos de focalizar los programas en aquellos sectores que no tienen ningún beneficio, intentando cubrir las necesidades de los jefes de hogar desocupados para garantizar un ingreso mínimo a 350 mil familias.

La CTA reclama que se garantice un seguro de empleo y formación de 380 pesos para todos los jefes de hogar.

–El planteo tiene poco sustento desde el punto de vista fiscal. No creo que haya posibilidad de modificar los niveles de recaudación aumentando impuestos. La perspectiva de combatir la evasión es importante, pero tampoco alcanzaría. Además, los sueldos de una gran cantidad de trabajadores están muy por debajo de esos niveles salariales. Plantear que el Estado pueda garantizar ese piso no se condice con la realidad.

Pero con los recursos actuales pareciera no haber posibilidad de revertir los índices de desempleo.

–Me parece que tenemos que asumir la condición real en que está el Estado. Una situación perversa con un alto nivel de endeudamiento y una fuerte concentración del poder económico, de la cual no se sale sólo con una actitud voluntarista. Nosotros estamos planteando ampliar los recursos para el año próximo, pero el imperativo principal pasa por ver cómo se logra reactivar la economía. Pues sin crecimiento no se generan puestos de trabajo ni recursos para sostener a los desempleados.

- Hay 4 millones de desocupados y subocupados sin contar a los desalentados que ni siquiera buscan trabajo.
- Sin embargo, cobran el seguro de desempleo apenas 122.059 personas.
- Esa asistencia no supera los 300 pesos mensuales.
- Y existen mucha restricción para su otorgamiento.
- La CTA encendió el debate al solicitar la implementación de un Seguro de Empleo y Formación que incluya a todos los jefes de hogar desocupados.
- La discusión en torno del rol que debe cumplir el seguro de desempleo en las sociedades modernas se viene dando desde hace varias décadas.
- En la Argentina, quienes cobran el subsidio no reciben ninguna capacitación laboral ni son orientados por el Estado en la búsqueda de empleo.

Historias de desocupados con seguro

Delia Isabel Tevez, 39 años, ex empleada de una empresa alimenticia.

"Vivía en la fábrica"

"Cuando me echaron me quedé helada porque nunca había tenido problemas con nadie. En la fábrica me dijeron que existía el fondo de desempleo, llenaron los papeles y un mes después empecé a cobrar. Me pagan 300 pesos durante un año más 40 pesos de salario por mi hijo Matías. Pero me avisaron que después de la cuarta cuota te bajan el sueldo. Ahora estoy averiguando porque necesito trabajar para completar los aportes jubilatorios. Pero es muy difícil. Mi marido está sin trabajo. El está estudiando para maestro mayor de obra. El subsidio debería ser mayor porque trabajé 21 años y casi vivía en la fábrica. Entraba a las cinco de la mañana y me iba a las diez de la noche. Cobraba 350 por quincena y con las horas extras juntaba un poco más. Hice muchas tareas. Uno a veces se sorprende porque hace un montón de cosas para que no te despidan y resulta que te despiden igual. No me dieron motivo. Lo que pasa es que los dueños que me vieron crecer no están."

Darío Capelli, 30 años, ex empleado de una empresa de comunicaciones.

"Cobraba parte en negro"

"Me enteré de que existía el seguro de desempleo por un amigo que lo estaba cobrando. Así que a los pocos días que me despidieron inicié los trámites y un mes después me empezaron a pagar. Me hubieran correspondido 12 cuotas mensuales de 300 pesos porque trabajé cuatro años y tenía un sueldo de 1200. Pero resulta que solamente me asignaron 8 cuotas de 180 por mes porque en la Anses hicieron el cálculo tomando en cuenta los 445 pesos que cobraba en blanco ya que el resto de mis ingresos era en negro. Encima no me reconocieron dos años de antigüedad debido a que en el '98 la empresa de comunicaciones en la que trabajaba cambió de razón social. Lo que sí recibo es una asignación familiar de 80 pesos por Camilo y Ludmila, mis hijos de 4 y 3 años, que cobro todos los meses en el Banco Nación junto con el resto del seguro. Ahora estoy tratando de rendir las dos últimas materias que me faltan para recibirme de sociólogo en la Universidad de Buenos Aires."

Andrés Guzmán, 27 años, ex empleado de una fábrica de perfumes.

"La plata no alcanza"

"Trabajé durante seis años en una fábrica de perfumes hasta noviembre del año pasado. Cuando me despidieron, en la empresa me informaron que me correspondía pedir el subsidio por un año porque habían estado haciendo los aportes al fondo de desempleo. Así que realicé los trámites y desde diciembre empecé a cobrar 340 pesos por mes. Mientras tuve trabajo en la fábrica ganaba 800 pesos y nos arreglábamos bastante bien. Pero ahora salgo siempre a ver si consigo algo porque la plata no nos alcanza y la situación está cada vez más complicada. Vivo con mi señora y mis dos hijos en una casa que alquilamos junto con mis viejos y mis dos hermanos en Loma Hermosa. Hace un tiempo llamaron del Ministerio de Trabajo para preguntarme cómo hacía para buscar empleo. Pero nunca me convocaron a participar en cursos de capacitación laboral ni me ofrecieron ningún trabajo. Sin embargo, tampoco me puedo quejar porque el subsidio es una ayuda muy importante."

país. Así es como la contribución promedio destinada al fondo alcanzó en noviembre de 1999 sólo el 0,92 por ciento.

Cuando se creó el sistema en 1991 la población en condiciones de cobrar el seguro representaba un 49 por ciento de los ocupados y un 76 por ciento de los asalariados. Sin embargo, el requisito de contribución a la seguridad social redujo este segmento, ya que por entonces existía un 27 por ciento de trabajadores en negro. La exclusión es mayor en el caso de las mujeres, ya que muchas se dedican a actividades no cubiertas por la prestación, como es el caso del servicio doméstico. Según las estadísticas de junio de este año suministradas por la Anses, sólo un 27,4 por ciento de los subsidios corresponde a mujeres.

La discusión en torno del rol que debe cumplir el seguro de desempleo en las sociedades modernas se viene dando desde hace varias décadas. Fundamentalmente en Europa donde este tipo de cobertura se desarrolló extensamente durante la posguerra. Los crecientes déficit fiscales y el aumento del desempleo estructural llevaron en la década del 80 a profundizar los debates sobre la incidencia del seguro en la productividad del trabajo y, finalmente, a realizar algunos recortes parciales en laprestación. Sin embargo, la cobertura promedio en estos países nunca estuvo por debajo del 50 por ciento de la población desocupada. Lo que se buscó fue tratar de orientar los subsidios al ámbito de las políticas activas con el objeto de no solamente sustituir ingresos perdidos sino también favorecer la búsqueda de empleo.

En América latina la situación ha sido completamente diferente. Los recursos destinados al seguro y a la capacitación laboral resultaron siempre escasos en relación con las crecientes necesidades de la población. En la Argentina, las personas que cobran el subsidio no reciben ninguna capacitación laboral ni son orientadas por el Estado en la búsqueda de empleo.

> **Escasos:** Los recursos destinados al seguro y a la capacitación laboral resultaron siempre escasos en relación con las crecientes necesidades de la población.

Por lo tanto, en la mayoría de los casos una vez que la prestación se termina, se quedan sin seguro y sin trabajo. Para volver a cobrar la ayuda estatal la ley establece que el potencial beneficiario debe trabajar en blanco nuevamente y sus empleadores, realizar los aportes durante 12 meses como mínimo.

Desde la CTA afirman que el actual subsidio no sirve porque es una política de carácter exclusivamente compensatorio pensada al margen de cualquier estrategia redistributiva. Reclaman la implementación de un seguro de empleo y formación de 380 pesos a todos los jefes de hogar y una asignación de 60 pesos por hijo. Claudio Lozano, director del Instituto de Estudios sobre Estado y Participación de la CTA, señaló a **Cash** que "la propuesta apunta a lograr que ninguna familia argentina esté por debajo de la línea de pobreza". Según Lozano la suma del seguro más la asignación por hijo requeriría un gasto de 9706 millones de pesos por año. La cifra fue calculada sobre la base de la última Encuesta Permanente de Hogares según la cual existen en la Argentina 722.400 jefes de hogar desocupados. Los dirigentes de la CTA afirman que los recursos se podrían obtener modificando el sistema impositivo. Para lo cual proponen una alternativa de recaudación que incluye la restitución de aportes patronales para las grandes empresas de bienes no transables, mayor presión tributaria al consumo superior y a las ganancias y reasignación de planes sociales. Esta suma de alternativas de financiamiento serviría para recolectar, según la CTA, un total cercano a los 17.500 millones de pesos.

En el Gobierno afirman que la propuesta es imposible de llevar a la práctica. Mientras tanto proponen esperar la llegada del crecimiento bajo la promesa de que esta vez el derrame alcanzará a los desocupados. Aseguran que no sucederá como en la década del 90 cuando las mejoras en el producto sirvieron para potenciar la rentabilidad de las principales empresas al tiempo que se fueron incrementando los niveles de pobreza y desocupación.

EN CUENTA GOTAS

	1997	1998	1999	2000*
CANTIDAD DE PRESTACIONES (promedio mensual)	95.379	90.711	114.176	121.801
MONTO (en millones de pesos)	313,8	292,3	361,2	195,0
PRESTACIÓN PROMEDIO (en pesos)	274	269	264	267

* Primer semestre

Fuente: Dirección Nacional de Regulación del Mercado de Trabajo, en base a datos de ANSES.

ADRIANA MARSHALL del Conicet-Ides

"Es muy restrictivo"

¿Por qué son tan pocas las personas que cobran el seguro de desempleo?

–El seguro de desempleo en la Argentina fue pensado con un carácter muy restrictivo en cuanto al acceso para que no demandara un gran esfuerzo en términos presupuestarios. Históricamente representó el 0,1 del gasto en relación con el PBI mientras que en la mayoría de los países centrales oscila entre el 1 y el 3 por ciento. El sistema excluye por definición a un conjunto de trabajadores que están sobrerrepresentados en la población desocupada y eso hace que obtengan la prestación menos del 10 por ciento de los desempleados.

¿Cómo se podría hacer para extender la cobertura a los trabajadores informales?

–Muchas veces se pensó que la existencia de un seguro atado a la contribución de la seguridad social podría impulsar la formalización. Los trabajadores se avendrían menos a trabajar en negro para poder tener acceso al seguro de desempleo. Pero los altos niveles de desocupación hicieron fracasar este tipo de estímulo. La solución consiste en fiscalizar y penalizar a las empresas que contratan a trabajadores en negro.

¿La extensión del subsidio puede ayudar a reactivar la economía?

–Sin duda, el seguro es un instrumento muy importante de política macroeconómica que ha sido utilizado en algunos países para mantener el ingreso en los hogares, ampliar el consumo y reactivar la demanda agregada. Sin embargo, no creo que se adopte esta política en el actual contexto de restricción del gasto público.

CLAUDIO LOZANO De Idep-CTA

"Poner un piso a la degradación"

¿Qué características tiene el seguro de empleo y formación que propone la CTA?

–El seguro está pensado para intervenir sobre la población desocupada articulando la creación de circuitos económicos de emergencia a nivel local. Se diferencia del seguro de desempleo porque vincula fenómenos laborales y de capacitación sobre la población desocupada colocando al sector público en una estrategia de planificación de aquello que no resuelve el mercado. El objetivo es garantizar una renta mínima de 380 pesos por jefe de familia y una asignación de 60 pesos por hijo para que ningún hogar quede por debajo de la línea de pobreza.

En el Gobierno afirman que es una propuesta voluntarista porque carece de sustento fiscal.

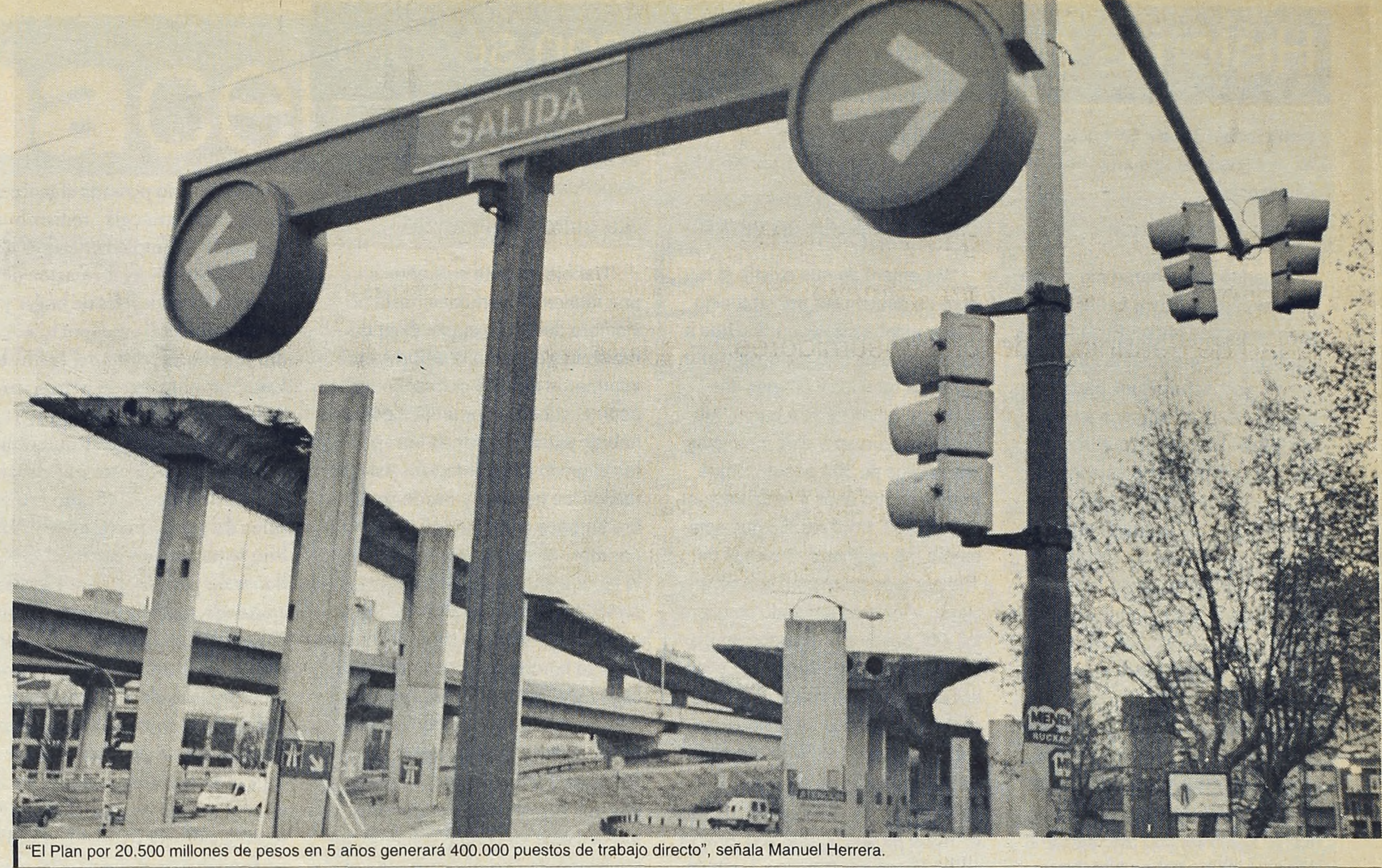
–La lógica fiscal que no permite responder a esta propuesta está fuertemente desequilibrada ya que todos los procesos de ajuste y equilibrio recaen sobre el conjunto de la sociedad, ya sea porque los impuestos terminan cobrándoselos a las capas medias o porque la reducción del gasto en lugar de tocar subsidios termina restringiendo prestaciones esenciales. Dentro de esa lógica fiscal, el Gobierno no va a encontrar resolución a lo que nosotros planteamos.

¿Y cuál es la forma que ustedes proponen para financiar el seguro?

–El seguro requiere un financiamiento de 9700 millones que se pueden obtener incrementando la recaudación a partir de la expansión del consumo, restituyéndoles los aportes patronales a los grandes contribuyentes del sector de no transables (empresas privatizadas, bancos, hipermercados), eliminando las exenciones en el impuesto a las ganancias y generando una mayor presión impositiva sobre los consumos superiores. Además planteamos que hay 3700 millones de dólares destinados a planes sociales que tienen un efecto limitado en la lucha contra la pobreza porque no impactan sobre la causa del problema. Estos planes deberían ser reasignados en base a un único plan nacional de ejecución local que estuviera estructurado en torno del seguro de empleo. Pues si financiamos al jefe de hogar estaríamos poniéndole un piso a la degradación de la estructura ocupacional ya que el seguro se transformaría en el nuevo nombre del salario mínimo.

Opinión
inversiones

- "El Plan de Infraestructura ha provocado entusiasmo en quienes quieren soluciones al tema del desempleo."
- "Convendría aclarar, para evitar falsas expectativas, que no se tratará de empleos estables."
- "Por más que la demanda se tonifique por las nuevas obras, no se atraerán nuevas inversiones mientras las tarifas de servicios privatizados continúen en los niveles actuales."
- "Como una sensible ausencia dentro del Plan no se ha determinado ninguna preferencia para las pymes."
- "Se reitera así lo de siempre: discursos de apoyo a las pymes y ausencia de medidas concretas a favor de las mismas."



"El Plan por 20.500 millones de pesos en 5 años generará 400.000 puestos de trabajo directo", señala Manuel Herrera.

EL PLAN DE INFRAESTRUCTURA Y LAS PYMES

Una semilla en el desierto

El programa de obra pública ha entusiasmado a aquellos que creen que así se podrá sacar a la economía del pozo. Pero reclaman, a la vez, una cuota reservada para Pymes.

POR MANUEL HERRERA *

El anuncio del Plan Federal ha provocado el lógico entusiasmo de todos quienes comprenden la necesidad de brindar soluciones largamente postergadas en materia de vivienda, infraestructura sanitaria y educacional, caminos y otras obras. Entre las virtudes de la iniciativa corresponde destacar nítidamente la favorable incidencia sobre el drama humano, social y económico más pernicioso que afronta el país: la desocupación, la subocupación, la indigencia.

Pero, si recordamos las lecciones de Keynes, que deben haber estado en mente de quienes instrumentaron el Plan, los mayores efectos benéficos del mismo, en una economía en depresión como la de la Argentina, deben surgir de los impulsos sobre la inversión, la producción, el empleo y el consumo privados que sea capaz de generar. Por eso es vital analizar si, en el actual contexto, es posible esperar que se generen esas consecuencias.

Se ha anunciado que el Plan de inversiones por 20.500 millones de pesos en cinco años generará 400.000 puestos de trabajo directo. En primer lugar, y dada la dispersión geográfica de las obras planeadas, convendría aclarar, para evitar falsas expectativas, que no se tratará de empleos estables. Además, suponiendo que el costo total de la mano de obra demande el 25 por ciento de la suma a invertir y un costo salarial por persona ocupada (incluye sueldo más cargas sociales) de 250 pesos por persona/mes, el promedio del empleo no podrá superar las 300.000 personas. En el primer año de aplicación (2001) las personas a emplear no pueden ser más de 150.000.

En lo que se refiere a la influencia sobre la actividad privada (inversión, producción y empleo), el impacto de ninguna manera excederá el que surja de la demanda agregada sobre capacidades de producción ya instalada de bienes que, por sus características, estén en condiciones de soportar la competencia con bienes importados beneficiados por costos mucho más favorables que los que se imponen a la producción de nuestro país. Por más que la demanda se tonifique por los requerimientos de las nuevas obras, no se atraerán nuevas inversiones mientras las tarifas de servicios privatizados, peajes, combustibles, costos financieros e impositivos continúen en los niveles actuales. Por ello, al plan de obras proyectado debe encontrársele su justificación en sí mismo pero no es posible asignarle el efecto reactivante que se pretende: Una semilla en el desierto.

A los comentarios anteriores, y como una sensible ausencia dentro del Plan, debe agregarse el que no se ha determinado ninguna preferencia o reserva mínima (por ejemplo, 5 por ciento o 10 por ciento de las obras) para las pequeñas y medianas empresas que son las que más vienen sufriendo las consecuencias de la depresión económica. Se reitera así lo de siempre: discursos de apoyo a las Pymes, elogio a su capacidad generadora de empleo y ausencia total de medidas concretas a favor de las mismas. En realidad, las Pymes vienen recibiendo castigos a través del sistema impositivo (régimen de percepción de IVA y otros), del costo financiero (recargo de tasas aun en la banca oficial vía "autorizaciones en descubierto"), del costo de los servicios (energía más cara).

> **Cuota:** "Nada mejor que prever en el Plan una cuota a las Pymes de las obras. Ello es mucho más trascendente e importante aún que los enunciados de la Ley Pyme".

El anuncio del Plan Federal se convierte así en circunstancia propicia para convocar a una discusión seria y trascendente: ¿No votamos en las últimas elecciones nacionales por una mejor distribución de la riqueza, por corregir las tremendas distorsiones e injusticias que surgen de la concentración de la riqueza?

El Plan Federal puede ser la oportunidad para iniciar ese camino. Para ello, nada mejor que prever en él una cuota reservada a las Pymes de las obras que se ejecutarán. Ello es mucho más trascendente e importante aún que los enunciados de la Ley Pyme. C

* *Ex dirigente de la UIA.*

LA BUSQUEDA DEL TESORO

ARGENTINA ES EL EXPORTADOR MAS IMPORTANTE DE MAIZ PISINGALLO

Pochoclos para todo el mundo

POR HEBE SCHMIDT

Con 120.000 toneladas anuales, la Argentina se convirtió en el primer exportador del mundo de maíz pisingallo que, elaboración mediante, se transforma en el conocido pochoclo. De las 140.000 toneladas cosechadas durante la temporada '98/'99, 120.000 se exportaron a un precio FOB de 350 dólares la tonelada, lo que generó ingresos por 42 millones de dólares. Entre los principales destinos de exportación se encuentran Brasil, Colombia, Uruguay, Ecuador, Marruecos, Argelia y los Estados Unidos.

El 40 por ciento de las palomitas de maíz se concentra en la americana Weaver Popcorn Company, que opera en el país desde 1994, y que, a la vez, detenta el 45 por ciento del mercado local. Conagra Argentina, brazo local de la multinacional Conagra Inc., maneja otro 15 por ciento, y Leonor, Guardatti-Torti, Constantini y All Food se distribuyen el resto.

Brasil es el principal cliente al captar alrededor del 35 por ciento de lo exportado. Ahora comenzó a desarrollar su propia producción de pisingallo, "aunque les falta mejorar la calidad", explicó a Cash Diego Morales, responsable de comercialización de pisingallo de Conagra Argentina. Sólo un 5 por ciento de la producción nacional se destina al mercado interno porque aquí "no existe una cultura del consumo de pochoclo", dice Morales. El cultivo de maíz pisingallo, además, posibilitó el desarrollo de economías regionales marginales desde Bahía Blanca hasta Tartagal. El desembarco de las cadenas internacionales de cines, impuso el consumo de popcorn en la salas locales, donde su venta representa el 8 por ciento de la facturación bruta.

La Argentina logró desplazar a los Estados Unidos y alzarse con el primer lugar en la exportación de palomitas de maíz. En lo que va del año el nivel de exportación se mantuvo aunque la producción cayó un 30 por ciento. "Hace poco tiempo, y en una clara política de generar trabas paraarancelarias, luego de rechazar dos camiones de maíz pisingallo argentinos, Brasil calificó de transgénico a nuestro popcorn, cuando en la Argentina no existe pisingallo transgénico", señaló Sergio Casas, vicepresidente de Weaver PopCorn Company. El incidente obligó a las compañías a solicitar la incorporación de la leyenda que indica que la mercadería no fue modificada genéticamente, tanto en español como en inglés, en el cuerpo del Certificado Fitosanitario que emite el Senasa. La cuestión, sin duda, se transformará en una ventaja competitiva respecto de los Estados Unidos, "ya que ese país sí produce pisingallo transgénico, y, por lo tanto, no puede obtener un certificado oficial que lo respalde", apuntó Casas. C

Claves

- “El Plan de Infraestructura ha provocado entusiasmo en quienes quieren soluciones al tema del desempleo.”
- “Convendría aclarar, para evitar falsas expectativas, que no se tratará de empleos estables.”
- “Por más que la demanda se tonifique por las nuevas obras, no se atraerán nuevas inversiones mientras las tarifas de servicios privatizados continúen en los niveles actuales.”
- “Como una sensible ausencia dentro del Plan no se ha determinado ninguna preferencia para las pymes.”
- “Se reitera así lo de siempre: discursos de apoyo a las pymes y ausencia de medidas concretas a favor de las mismas.”



“El Plan por 20.500 millones de pesos en 5 años generará 400.000 puestos de trabajo directo”, señala Manuel Herrera.

El programa de obra pública ha entusiasmado a aquellos que creen que así se podrá sacar a la economía del pozo. Pero reclaman, a la vez, una cuota reservada para Pymes.

EL PLAN DE INFRAESTRUCTURA Y LAS PYMES

Una semilla en el desierto

POR MANUEL HERRERA *

El anuncio del Plan Federal ha provocado el lógico entusiasmo de todos quienes comprenden la necesidad de brindar soluciones largamente postergadas en materia de vivienda, infraestructura sanitaria y educacional, caminos y otras obras. Entre las virtudes de la iniciativa corresponde destacar nítidamente la favorable incidencia sobre el drama humano, social y económico más pernicioso que afronta el país: la desocupación, la subocupación, la indigencia.

Pero, si recordamos las lecciones de Keynes, que deben haber estado en mente de quienes instrumentaron el Plan, los mayores efectos benéficos del mismo, en una economía en depresión como la de la Argentina, deben surgir de los impulsos sobre la inversión, la producción, el empleo y el consumo privados que sea capaz de generar. Por eso es vital analizar si, en el actual contexto, es posible esperar que se generen esas consecuencias.

Se ha anunciado que el Plan de inversiones por 20.500 millones de pesos en cinco años generará 400.000 puestos de trabajo directo. En primer lugar, y dada la dispersión geográfica de las obras planeadas, convendría aclarar, para evitar falsas expectativas, que no se tratará de empleos estables. Además, suponiendo que el costo total de la mano de obra demande el 25 por ciento de la suma a invertir y un costo salarial por persona ocupada (incluye sueldo más cargas sociales) de 250 pesos por persona/mes, el promedio del empleo no podrá superar las 300.000 personas. En el primer año de aplicación (2001) las personas a emplear no pueden ser más de 150.000.

En lo que se refiere a la influencia sobre la actividad privada (inversión, producción y empleo), el impacto de ninguna manera excederá el que surja de la demanda agregada sobre capacidades de producción ya instalada de bienes que, por sus características, estén en condiciones de soportar la competencia con bienes importados beneficiados por costos mucho más favorables que los que se imponen a la producción de nuestro país. Por más que la demanda se tonifique por los requerimientos de las nuevas obras, no se atraerán nuevas inversiones mientras las tarifas de servicios privatizados, peajes, combustibles, costos financieros e impositivos continúen en los niveles actuales. Por ello, al plan de obras proyectado debe encontrársele su justificación en sí mismo pero no es posible asignarle el efecto reactivante que se pretende: Una semilla en el desierto.

A los comentarios anteriores, y como una sensible ausencia dentro del Plan, debe agregarse el que no se ha determinado ninguna preferencia o reserva mínima (por ejemplo, 5 por ciento o 10 por ciento de las obras) para las pequeñas y medianas empresas que son las que más vienen sufriendo las consecuencias de la depresión económica. Se reitera así lo de siempre: discursos de apoyo a las Pymes, elogio a su capacidad generadora de empleo y ausencia total de medidas concretas a favor de las mismas. En realidad, las Pymes vienen recibiendo castigos a través del sistema impositivo (régimen de percepción de IVA y otros), del costo financiero (recargo de tasas aun en la banca oficial vía “autorizaciones en descubierto”), del costo de los servicios (energía más cara).

> **Cuota:** “Nada mejor que prever en el Plan una cuota a las Pymes de las obras. Ello es mucho más trascendente e importante aún que los enunciados de la Ley Pyme”.

El anuncio del Plan Federal se convierte así en circunstancia propicia para convocar a una discusión seria y trascendente: ¿No votamos en las últimas elecciones nacionales por una mejor distribución de la riqueza, por corregir las tremendas distorsiones e injusticias que surgen de la concentración de la riqueza?

El Plan Federal puede ser la oportunidad para iniciar ese camino. Para ello, nada mejor que prever en él una cuota reservada a las Pymes de las obras que se ejecutarán. Ello es mucho más trascendente e importante aún que los enunciados de la Ley Pyme. ■

* *Ex dirigente de la UIA.*

LA BUSQUEDA DEL TESORO

ARGENTINA ES EL EXPORTADOR MAS IMPORTANTE DE MAIZ PISINGALLO

Pochoclos para todo el mundo

POR HEBE SCHMIDT

Con 120.000 toneladas anuales, la Argentina se convirtió en el primer exportador del mundo de maíz pisingallo que, elaboración mediante, se transforma en el conocido pochoclo. De las 140.000 toneladas cosechadas durante la temporada ‘98/’99, 120.000 se exportaron a un precio FOB de 350 dólares la tonelada, lo que generó ingresos por 42 millones de dólares. Entre los principales destinos de exportación se encuentran Brasil, Colombia, Uruguay, Ecuador, Marruecos, Argelia y los Estados Unidos.

El 40 por ciento de las exportación de las palomitas de maíz se concentra en la americana Weaver Popcorn Company, que opera en el país desde 1994, y que, a la vez, detenta el 45 por ciento del mercado local. Conagra Argentina, brazo local de la multinacional Conagra Inc., maneja otro 15 por ciento, y Leonor, Guardatti-Torti, Constantini y All Food se distribuyen el resto.

Brasil es el principal cliente al captar alrededor del 35 por ciento de lo exportado. Ahora comenzó a desarrollar su propia producción de pisingallo, “aunque les falta mejorar la calidad”, explicó a Cash Diego Morales, responsable de comercialización de pisingallo de Conagra Argentina. Sólo un 5 por ciento de la producción nacional se destina al mercado interno porque aquí “no existe una cultura del consumo de pochoclo”, dice Morales. El cultivo de maíz pisingallo, además, posibilitó el desarrollo de economías regionales marginales desde Bahía Blanca hasta Tartagal. El desembarco de las cadenas internacionales de cines, impuso el consumo de popcorn en la salas locales, donde su venta representa el 8 por ciento de la facturación bruta.

La Argentina logró desplazar a los Estados Unidos y alzarse con el primer lugar en la exportación de palomitas de maíz. En lo que va del año el nivel de exportación se mantuvo aunque la producción cayó un 30 por ciento. “Hace poco tiempo, y en una clara política de generar trabas paraarancelarias, luego de rechazar dos camiones de maíz pisingallo argentinos, Brasil calificó de transgénico a nuestro popcorn, cuando en la Argentina no existe pisingallo transgénico”, señaló Sergio Casas, vicepresidente de Weaver PopCorn Company. El incidente obligó a las compañías a solicitar la incorporación de la leyenda que indica que la mercadería no fue modificada genéticamente, tanto en español como en inglés, en el cuerpo del Certificado Fitosanitario que emite el Senasa. La cuestión, sin duda, se transformará en una ventaja competitiva respecto de los Estados Unidos, “ya que ese país sí produce pisingallo transgénico, y, por lo tanto, no puede obtener un certificado oficial que lo respalde”, apuntó Casas. ■

LOS CONSUMIDORES SE QUEJAN CADA VEZ MÁS. RECLAMOS A PRIVATIZADAS

Protestar para no llorar

Las privatizadas, las prepagas y las tarjetas de crédito son las que reciben la mayor cantidad de denuncias de los consumidores.

POR ROBERTO NAVARRO

En lo que va del año, los reclamos recibidos por las asociaciones de defensa de los consumidores ha seguido en aumento. En los primeros siete meses se incrementaron un 12 por ciento. Sólo Adelco, la asociación más grande, recibió 70 mil denuncias. El 22 por ciento de las quejas fueron contra empresas de servicios públicos, el 10 por ciento contra compañías de medicina prepaga y otro 10 contra emisoras de tarjetas de crédito. En la Secretaría de Defensa de la Competencia y del Consumidor funcionan los Tribunales Arbitrales para laudar en ese tipo de reclamos que, generalmente, son por pequeños montos. Pero la mayoría de las empresas, como la presentación no es obligatoria, se niega a comparecer.

Desde que se crearon las asociaciones de consumidores, a mediados de la década del ‘80, los reclamos aumentaron año a año. Pero la fuerte expansión se dio a partir de la privatización de los servicios públicos. “En los últimos diez años las denuncias crecieron un 1000 por ciento y las asociaciones ya no damos abasto”, apuntó a **Cash** Ana María Luro, directora de Adelco. El Estado recién se involucró en el problema en 1998 con la creación de los Tribunales Arbitrales. El organismo nació con la finalidad de laudar en los miles de reclamos que reciben las asociaciones mensualmente. Y ofrece las ventajas de brindar sus servicios gratuitamente, resolver los reclamos en un plazo máximo de 120 días y que sus fallos tienen valor judicial, sin derecho a posterior apelación. Pero en 27 meses de gestión solamente tramitó 5594 reclamos, de los que resolvió apenas 2017.

Cuando existe una denuncia, el organismo estatal cita a la empresa cuestionada, pero la presentación ante el tribunal no es obligatoria. Desde que se inició el sistema, el 56 por ciento de las empresas citadas se negó a comparecer. Defensa del Consumidor también invita a las empresas a inscribirse como asociadas al sistema de arbitraje. Para seducirlas, les ofrece un distintivo que pueden lucir en sus vidrieras y membretería comercial, como símbolo de garantía hacia los consumidores. Pero de las más de 900 mil empresas que operan en el país, sólo hay 114 asociadas: Sancor, Banco Francés, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Citibank, Credicoop y 109 pymes.

LA LISTA NEGRA
Los sectores más denunciados

	en %
SERVICIOS PÚBLICOS	22
MEDICINA PREPAGA	10
TARJETAS DE CRÉDITO	10
IMPUESTOS	8
PLANES DE AHORRO	8
TIEMPO COMPARTIDO	8
OTROS SERVICIOS	7
BANCOS	5
SEGUROS	4
CONSORCIOS	4

Fuente: Adelco.

Cash consultó al director de los Tribunales Arbitrales, José Luis Liquidara, sobre el desempeño del organismo.

¿Por qué sólo resolvieron 2000 conflictos en más de dos años?

–Mientras los Tribunales dependieron de la Secretaría de Comercio Interior tuvieron un perfil muy bajo. Con la creación de la Secretaría de Defensa del Consumidor tomaron un nuevo impulso. Falta una cultura del reclamo en el país. La gente se queja pero no sigue los caminos para hacer valer sus derechos. Por otra parte, las empresas no entienden que lo mejor que pueden hacer es solucionar los problemas de los consumidores.

¿Para la secretaría es un fracaso haber conseguido la inscripción de sólo 114 empresas, de las que apenas 5 son grandes?

–Si se lo ve como el principio de un camino, algo se avanzó y estamos trabajando para incluir más empresas importantes al sistema. Si se compara con lo hecho en España, que fue el modelo sobre el que se crearon los tribunales nacionales, parece un fracaso. Los españoles tienen 53.400 compañías asociadas y resuelven más de 20 mil reclamos anuales. Las compañías nacionales piensan que, si están inscriptas, van a tener más reclamos. Pero no es así. Sancor está asociada y nunca tuvo una denuncia.

¿Por qué no se ocupan de los servicios públicos, que son los que reciben más quejas?

> **Tribunales:** En veintisiete meses de gestión, los Tribunales Arbitrales solamente tramitaron 5594 reclamos, de los que resolvieron apenas 2017.

–Al igual que al resto de las empresas, la legislación no las obliga a asistir pero tampoco se los prohíbe. Se sentirán más cómodas canalizando los conflictos por intermedio de los entes reguladores, pero no creo que los consumidores piensen lo mismo. Hay casos increíbles, como Telefónica, que está inscripta en los tribunales españoles (es la que más denuncias recibe) y no acepta el mismo sistema en el país. Tienen una conducta para la Unión Europea y otra para América latina.

La mayoría de las denuncias contra las telefónicas son por sobrefacturación. Los consumidores reciben cuentas con llamados que nunca hicieron, muchos de ellos al exterior. En el caso de las compañías eléctricas, los reclamos son, generalmente, por desperfectos en los electrodomésticos ocasionados por picos de tensión. La mayoría de las quejas contra las distribuidoras de gas se refiere a disminución en el volumen o el poder calórico del fluido.

El 10 por ciento de las denuncias que reciben las asociaciones de defensa del consumidor son contra emisores de tarjetas de crédito, en su mayoría entidades bancarias. Los consumidores se quejan de que reciben en sus domicilios tarjetas no solicitadas y que, al efectuar el reclamo, los bancos argumentan que forman parte del paquete que compraron al abrir una cuenta corriente o una caja de ahorro. También son muchos los reclamos sobre intereses mal calculados.

Las prepagas son las destinatarias de otro 10 por ciento de los reclamos. Sus clientes se quejan de que fueron engañados en el momento de la firma del contrato, porque no les aclararon las limitaciones que tenían los planes ofrecidos. Se encuentran con que tienen que hacerse cargo de determinados tratamientos especiales o estudios para diagnóstico en los que se utiliza tecnología de última generación. Muchas personas denuncian que, al llegar a los 65 años, se les aumenta la cuota. ■

Gonzalo Martínez

Sólo 114 empresas están inscriptas en los Tribunales Arbitrales.

EL MURO DE LOS LAMENTOS

SECRETARÍA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR	0800-6661518
ADELCO	4371-2662 / 4371-0846
PROCONSUMER	4322-4092 / 4394-0694
UNIÓN DE USUARIOS Y CONSUMIDORES	4371-8050 / 4372-1556
ADECUA	4374-5420 / 4374-0420
CONSUMIDORES LIBRES	4784-4528 / 4326-0628

Claves

- En los primeros siete meses los reclamos recibidos por las asociaciones de defensa de los consumidores aumentaron un 12 por ciento.
- Sólo Adelco, la asociación más grande del país, recibió 70 mil denuncias.
- El 22 por ciento fueron contra empresas de servicios públicos, el 10 contra medicina prepaga y otro 10 contra emisoras de tarjetas de crédito.
- En la Secretaría de Defensa de la Competencia y del Consumidor funcionan los Tribunales Arbitrales para laudar en ese tipo de reclamos.
- La mayoría de las empresas, como la presentación no es obligatoria, se niega a comparecer.

CINCO AL HILO

EL PROBLEMA DE FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES

“Los bancos miran al costado”

EDUARDO SLUTZKY
director de Open Sport Group



POR DAVID CUFRÉ

1 ¿Comenzó a reactivarse el consumo?

–Estamos con crecimiento vegetativo. Llegamos a una situación donde las empresas tienen que matarse entre ellas para crecer, porque lo que falta es el mercado. Si el Gobierno no arriesga con una política agresiva en favor de las pymes, la perspectiva es nefasta.

2 ¿A qué tasa de interés se financia su empresa?

–Para las pymes que pueden acceder al crédito, las tasas no bajan del 18 por ciento anual. Nosotros somos una asociación de pequeños empresarios que se formó hace diez años, en plena hiperinflación. Primero fuimos un club de compra, pero después le dimos viso de cadena, con paraguas de marca, marketing unificado, profesionalización de los vendedores. Compramos la marca Dufour, la quiebra de Canning 210, pasamos de 60 locales a 110 y este año proyectamos abrir otros 40 e ir al Mercosur. Hicimos todos los deberes, todas las asociaciones estratégicas con marcas líderes, pero el mercado financiero sigue mirándonos de costado.

3 ¿Cómo evalúa la política del Gobierno hacia las pymes?

–Es como el refrán: haz lo que yo digo pero no lo que yo hago. En este momento estamos en trato con el Banco Nación. Hace un año que venimos negociando. Si de esa ayuda hubiera dependido una vida, ya estaría muerta. Los bancos oficiales son paquidérmicos y los privados prefieren vender tarjetas de créditos, hacer sorteos y prestarle plata al Estado, en lugar de dar dinero para capital de trabajo. A pesar de todas las promesas, el Gobierno se ha mostrado tímido en sus políticas para las pymes. Siguen preocupados por el ajuste y no en cómo dinamizar la economía.

4 ¿Se recompuso la cadena de pagos entre las pymes?

–Para nada. La cadena de pagos está rota. Hay una gran cantidad de cheques y documentos circulando sin respaldo. Cuando una empresa abre un local, tiene 20 proveedores que le quieren vender y 20 bancos que le dicen que hasta que no pase el primer ejercicio no le puede dar un crédito. Esperan que la cadena de pagos se arme entre los productores y los distribuidores, y ellos no participan.

5 ¿Cuál es la perspectiva en el mercado laboral?

–Open Sport da trabajo a 1000 personas y a otras 3500 de modo indirecto. Dejamos de ser pymes para ser una cadena, facturamos 100 millones de pesos. Nos invitaron y felicitaron en Estados Unidos, y acá los bancos siguen mirando de costado, cuando en cualquier país desarrollado este proyecto sería apoyado. ■

LOS CONSUMIDORES SE QUEJAN CADA VEZ MÁS. RECLAMOS A PRIVATIZADAS

Protestar para no llorar

Las privatizadas, las prepagas y las tarjetas de crédito son las que reciben la mayor cantidad de denuncias de los consumidores.

POR ROBERTO NAVARRO

En lo que va del año, los reclamos recibidos por las asociaciones de defensa de los consumidores ha seguido en aumento. En los primeros siete meses se incrementaron un 12 por ciento. Sólo Adelco, la asociación más grande, recibió 70 mil denuncias. El 22 por ciento de las quejas fueron contra empresas de servicios públicos, el 10 por ciento contra compañías de medicina prepaga y otro 10 contra emisoras de tarjetas de crédito. En la Secretaría de Defensa de la Competencia y del Consumidor funcionan los Tribunales Arbitrales para laudar en ese tipo de reclamos que, generalmente, son por pequeños montos. Pero la mayoría de las empresas, como la presentación no es obligatoria, se niega a comparecer.

Desde que se crearon las asociaciones de consumidores, a mediados de la década del '80, los reclamos aumentaron año a año. Pero la fuerte expansión se dio a partir de la privatización de los servicios públicos. "En los últimos diez años las denuncias crecieron un 1000 por ciento y las asociaciones ya no damos abasto", apuntó a **Cash** Ana María Luro, directora de Adelco. El Estado recién se involucró en el problema en 1998 con la creación de los Tribunales Arbitrales. El organismo nació con la finalidad de laudar en los miles de reclamos que reciben las asociaciones mensualmente. Y ofrece las ventajas de brindar sus servicios gratuitamente, resolver los reclamos en un plazo máximo de 120 días y que sus fallos tienen valor judicial, sin derecho a posterior apelación. Pero en 27 meses de gestión solamente tramitó 5594 reclamos, de los que resolvió apenas 2017.

Cuando existe una denuncia, el organismo estatal cita a la empresa cuestionada, pero la presentación ante el tribunal no es obligatoria. Desde que se inició el sistema, el 56 por ciento de las empresas citadas se negó a comparecer. Defensa del Consumidor también invita a las empresas a inscribirse como asociadas al sistema de arbitraje. Para seducirlas, les ofrece un distintivo que pueden lucir en sus vidrieras y membretería comercial, como símbolo de garantía hacia los consumidores. Pero de las más de 900 mil empresas que operan en el país, sólo hay 114 asociadas: Sancor, Banco Francés, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Citibank, Credicoop y 109 pymes.

LA LISTA NEGRA
Los sectores más denunciados

	en %
SERVICIOS PÚBLICOS	22
MEDICINA PREPAGA	10
TARJETAS DE CRÉDITO	10
IMPUESTOS	8
PLANES DE AHORRO	8
TIEMPO COMPARTIDO	8
OTROS SERVICIOS	7
BANCOS	5
SEGUROS	4
CONSORCIOS	4

Fuente: Adelco.

Cash consultó al director de los Tribunales Arbitrales, José Luis Liquidara, sobre el desempeño del organismo.

¿Por qué sólo resolvieron 2000 conflictos en más de dos años?

–Mientras los Tribunales dependieron de la Secretaría de Comercio Interior tuvieron un perfil muy bajo. Con la creación de la Secretaría de Defensa del Consumidor tomaron un nuevo impulso. Falta una cultura del reclamo en el país. La gente se queja pero no sigue los caminos para hacer valer sus derechos. Por otra parte, las empresas no entienden que lo mejor que pueden hacer es solucionar los problemas de los consumidores.

¿Para la secretaría es un fracaso haber conseguido la inscripción de sólo 114 empresas, de las que apenas 5 son grandes?

–Si se lo ve como el principio de un camino, algo se avanzó y estamos trabajando para incluir más empresas importantes al sistema. Si se compara con lo hecho en España, que fue el modelo sobre el que se crearon los tribunales nacionales, parece un fracaso. Los españoles tienen 53.400 compañías asociadas y resuelven más de 20 mil reclamos anuales. Las compañías nacionales piensan que, si están inscriptas, van a tener más reclamos. Pero no es así. Sancor está asociada y nunca tuvo una denuncia.

¿Por qué no se ocupan de los servicios públicos, que son los que reciben más quejas?

> **Tribunales:** En veintisiete meses de gestión, los Tribunales Arbitrales solamente tramitaron 5594 reclamos, de los que resolvieron apenas 2017.

–Al igual que al resto de las empresas, la legislación no las obliga a asistir pero tampoco se los prohíbe. Se sentirán más cómodas canalizando los conflictos por intermedio de los entes reguladores, pero no creo que los consumidores piensen lo mismo. Hay casos increíbles, como Telefónica, que está inscripta en los tribunales españoles (es la que más denuncias recibe) y no acepta el mismo sistema en el país. Tienen una conducta para la Unión Europea y otra para América latina.

La mayoría de las denuncias contra las telefónicas son por sobrefacturación. Los consumidores reciben cuentas con llamados que nunca hicieron, muchos de ellos al exterior. En el caso de las compañías eléctricas, los reclamos son, generalmente, por desperfectos en los electrodomésticos ocasionados por picos de tensión. La mayoría de las quejas contra las distribuidoras de gas se refiere a disminución en el volumen o el poder calórico del fluido.

El 10 por ciento de las denuncias que reciben las asociaciones de defensa del consumidor son contra emisores de tarjetas de crédito, en su mayoría entidades bancarias. Los consumidores se quejan de que reciben en sus domicilios tarjetas no solicitadas y que, al efectuar el reclamo, los bancos argumentan que forman parte del paquete que compraron al abrir una cuenta corriente o una caja de ahorro. También son muchos los reclamos sobre intereses mal calculados.

Las prepagas son las destinatarias de otro 10 por ciento de los reclamos. Sus clientes se quejan de que fueron engañados en el momento de la firma del contrato, porque no les aclararon las limitaciones que tenían los planes ofrecidos. Se encuentran con que tienen que hacerse cargo de determinados tratamientos especiales o estudios para diagnóstico en los que se utiliza tecnología de última generación. Muchas personas denuncian que, al llegar a los 65 años, se les aumenta la cuota.

Gonzalo Martínez



Sólo 114 empresas están inscriptas en los Tribunales Arbitrales.

EL MURO DE LOS LAMENTOS

SECRETARÍA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR	0800-6661518
ADELCO	4371-2662 / 4371-0846
PROCONSUMER	4322-4092 / 4394-0694
UNIÓN DE USUARIOS Y CONSUMIDORES	4371-8050 / 4372-1556
ADECUA	4374-5420 / 4374-0420
CONSUMIDORES LIBRES	4784-4528 / 4326-0628

- En los primeros siete meses los reclamos recibidos por las asociaciones de defensa de los consumidores aumentaron un 12 por ciento.
- Sólo Adelco, la asociación más grande del país, recibió 70 mil denuncias.
- El 22 por ciento fueron contra empresas de servicios públicos, el 10 contra medicina prepaga y otro 10 contra emisoras de tarjetas de crédito.
- En la Secretaría de Defensa de la Competencia y del Consumidor funcionan los Tribunales Arbitrales para laudar en ese tipo de reclamos.
- La mayoría de las empresas, como la presentación no es obligatoria, se niega a comparecer.

CINCO AL HILO

EL PROBLEMA DE FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES

"Los bancos miran al costado"

EDUARDO SLUTZKY
director de Open Sport Group



POR DAVID CUFRÉ

1 ¿Comenzó a reactivarse el consumo?

–Estamos con crecimiento vegetativo. Llegamos a una situación donde las empresas tienen que matarse entre ellas para crecer, porque lo que falta es el mercado. Si el Gobierno no arriesga con una política agresiva en favor de las pymes, la perspectiva es nefasta.

2 ¿A qué tasa de interés se financia su empresa?

–Para las pymes que pueden acceder al crédito, las tasas no bajan del 18 por ciento anual. Nosotros somos una asociación de pequeños empresarios que se formó hace diez años, en plena hiperinflación. Primero fuimos un club de compra, pero después le dimos viso de cadena, con paraguas de marca, marketing unificado, profesionalización de los vendedores. Compramos la marca Dufour, la quiebra de Canning 210, pasamos de 60 locales a 110 y este año proyectamos abrir otros 40 e ir al Mercosur. Hicimos todos los deberes, todas las asociaciones estratégicas con marcas líderes, pero el mercado financiero sigue mirándonos de costado.

3 ¿Cómo evalúa la política del Gobierno hacia las pymes?

–Es como el refrán: haz lo que yo digo pero no lo que yo hago. En este momento estamos en trato con el Banco Nación. Hace un año que venimos negociando. Si de esa ayuda hubiera dependido una vida, ya estaría muerta. Los bancos oficiales son paquidérmicos y los privados prefieren vender tarjetas de créditos, hacer sorteos y prestarle plata al Estado, en lugar de dar dinero para capital de trabajo. A pesar de todas las promesas, el Gobierno se ha mostrado tímido en sus políticas para las pymes. Siguen preocupados por el ajuste y no en cómo dinamizar la economía.

4 ¿Se recompuso la cadena de pagos entre las pymes?

–Para nada. La cadena de pagos está rota. Hay una gran cantidad de cheques y documentos circulando sin respaldo. Cuando una empresa abre un local, tiene 20 proveedores que le quieren vender y 20 bancos que le dicen que hasta que no pase el primer ejercicio no le puede dar un crédito. Esperan que la cadena de pagos se arme entre los productores y los distribuidores, y ellos no participan.

5 ¿Cuál es la perspectiva en el mercado laboral?

–Open Sport da trabajo a 1000 personas y a otras 3500 de modo indirecto. Dejamos de ser pymes para ser una cadena, facturamos 100 millones de pesos. Nos invitaron y felicitaron en Estados Unidos, y acá los bancos siguen mirando de costado, cuando en cualquier país desarrollado este proyecto sería apoyado.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA EXTRANJERIZACIÓN DE LA BANCA

Fortaleza que también debilita

■ El **Banco Hipotecario** ganó 16,1 millones de pesos entre abril y junio, un 59 por ciento por debajo a los 39,4 millones que había obtenido en el mismo período del '99. La menor rentabilidad se debió, entre otras cosas, a que se incrementaron los gastos y a un aumento de los préstamos en situación irregular.

■ El **Grupo Bunge** se incorporó como socio en Megaagro.com, un sitio de Internet dedicado al sector agrícola del Mercosur. La empresa fue fundada por el grupo ClickNest, controlado por Pescarmona. En los próximos 18 meses, Megaagro.com hará inversiones por 15 millones de pesos.

■ **Bansud** perdió 19,4 millones de pesos entre abril y junio pasados, un quebranto superior a los 13,4 millones de *similar lapso del '99. En el* último año, los préstamos cayeron 13 por ciento (1363,3 millones), mientras que los depósitos crecieron 4,2 por ciento (1305,8 millones).

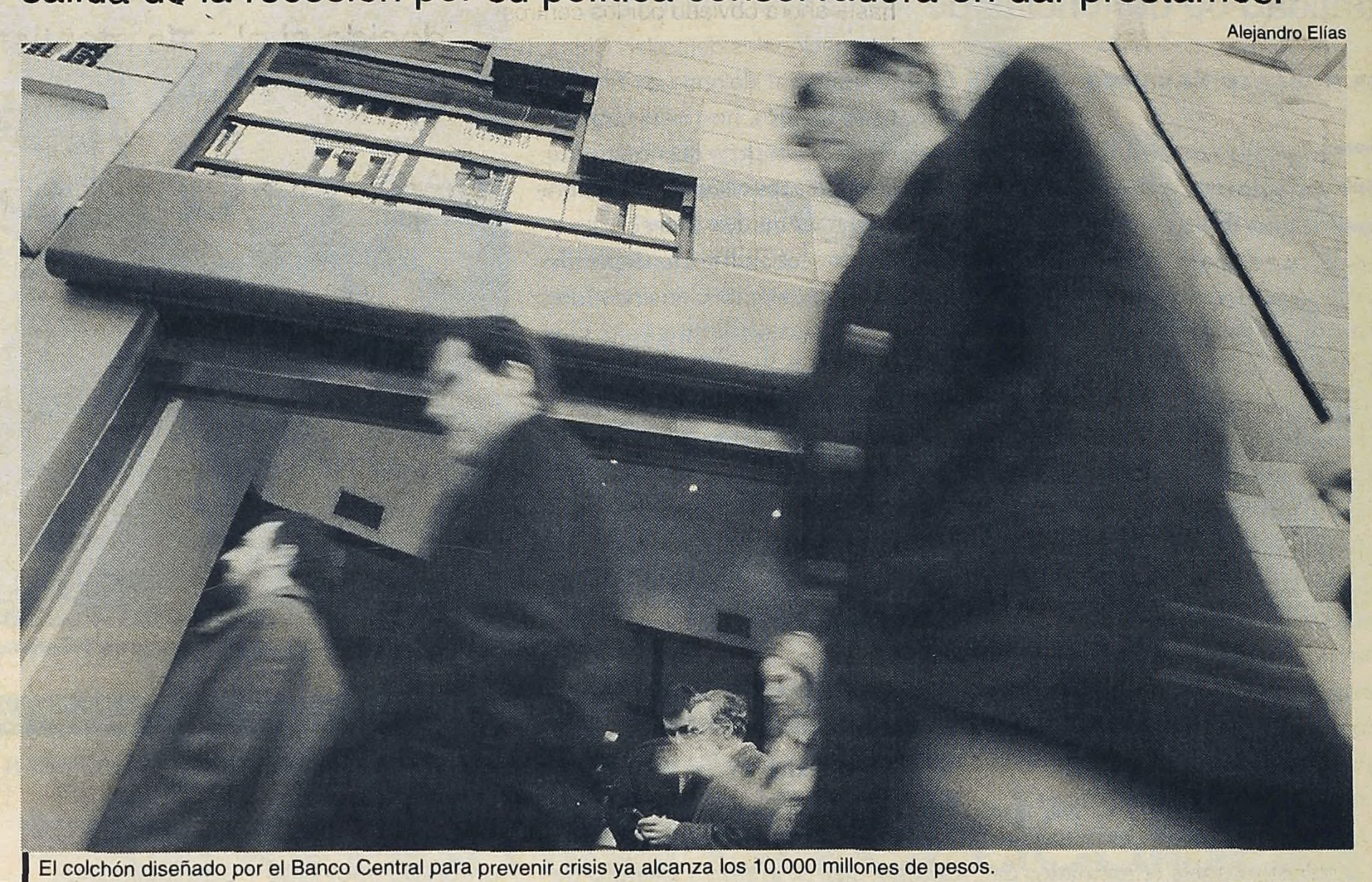
POR CLAUDIO ZLOTNIK

La fuerte presencia de la banca extranjera es un activo para el BCRA para explicar la inmunidad ante las crisis. Pero, a la vez, demora la salida de la recesión por su política conservadora en dar préstamos.

En momentos de crisis económica, los funcionarios suelen destacar aquellos elementos que han quedado a salvo de la tormenta. Este es el caso del sistema financiero. José Luis Machinea y Pedro Pou suelen destacar la fortaleza que muestran los bancos en medio de la tormenta. El sistema financiero ha quedado como un bastión de la Convertibilidad. Pero la solvencia de los bancos no debería ser un activo en sí mismo sino el puente hacia un repunte de la economía. Y algo está fallando si mientras los depósitos aumentan, los préstamos disminuyen y, al mismo tiempo, continúan creciendo los fondos inmovilizados por las entidades financieras.

Líneas: Los gerentes de las filiales en la plaza local deben pedir autorización a sus casas matrices para otorgar líneas que superen determinado monto.

Alejandro Elias



El colchón diseñado por el Banco Central para prevenir crisis ya alcanza los 10.000 millones de pesos.

El colchón diseñado por el Banco Central para prevenir crisis ya alcanza los 10.000 millones de pesos. En su último boletín monetario y financiero, el propio BC reconoce que esa integración de capital "es muy superior del nivel requerido por las normas locales y más del doble del recomendado internacionalmente". Esos 10.000 millones corresponden al 18,5 por ciento de los activos de riesgo de los bancos. Las normas de Basilea recomiendan que esa proporción sea del 8 por ciento. Es lo mismo que decir que las entidades tienen retenidos 5700 millones de pesos que podrían prestar al público sin dejar de cumplir con esas estrictas exigencias.

Ya es un clásico que el presidente del Central se jacte de la robustez del sistema y de relacionar la confianza del público en aquél al hecho de que la mayoría de los bancos está en poder de grupos del exterior. Pero lo cierto es que la extranjerización y concentración bancaria le están poniendo trabas a la salida de la recesión.

A pesar de que los depósitos crecen mes a mes, esos fondos no se vuelcan en créditos al sector privado. Desde que empezó el año, las colocaciones a plazo en pesos y en dólares se incrementaron en 5700 millones (de 50.900 a 56.600 millones). Pero, al mismo tiempo, el stock de préstamos a particulares y empresas cayó en unos 2500 millones. En un contexto de crisis económica, los bancos extranjeros mantienen el canal abierto de créditos a sus clientes más confiables y, sobre todo, al Estado. En la actualidad, los préstamos al sector público están creciendo a un ritmo del 25 por ciento anual.

A la vez, la extranjerización le ha quitado dinamismo al sistema. Los gerentes de las filiales radicadas en la plaza local deben pedir autorización a sus casas matrices para otorgar líneas que superen determinado monto, de entre dos y tres millones de pesos. Así, la decisión final de aprobar o no esos préstamos recae en banqueros españoles, estadounidenses, franceses o ingleses que *difícilmente tienen una mirada lejana de la realidad argentina*. Esta es la cara menos simpática que Pou prefiere dejar a un lado cuando resalta la estabilidad y fortaleza del sistema financiero. C

ACCIONES

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 18/08	Viernes 25/08	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	0,690	0,775	12,3	-1,9	-51,6
ASTRA	2,570	2,520	-1,9	1,6	18,3
BANCO RIO	4,250	4,100	-3,5	-20,4	-33,7
BANSUD	1,300	1,260	-3,1	-17,1	-45,9
CEI CITICORP	3,850	3,600	-6,5	-10,0	-1,4
COMERCIAL DEL PLATA	0,077	0,069	-10,4	-42,5	-76,0
SIDERAR	2,640	2,920	10,6	2,5	-28,3
SIDERCA	1,960	2,180	11,2	6,3	6,2
BANCO FRANCES	6,920	7,170	3,6	-3,1	-6,4
BANCO GALICIA	2,900	3,050	5,2	-11,9	-38,6
INDUPA	0,600	0,590	-1,7	-20,3	-31,4
IRSA	2,280	2,340	2,6	0,4	-27,8
MOLINOS	1,720	1,920	11,6	-2,0	-22,0
PEREZ COMPANC	1,580	1,670	5,7	-4,0	0,0
RENAULT	0,545	0,620	13,8	-9,5	-43,6
TELEFONICA DE ARG.	3,190	3,110	-2,5	-0,6	3,6
TELECOM	4,520	4,520	0,0	-11,7	-34,3
TELEFONICA S.A.	20,200	19,400	-4,0	-8,3	0,0
T. DE GAS DEL SUR	1,500	1,500	0,0	-8,5	-20,2
BANCO HIPOTECARIO	7,700	7,700	0,0	-13,5	-44,2
YPF	39,500	38,600	-2,3	4,3	7,1
INDICE MERVAL	463,260	475,240	2,6	-5,3	-13,7
INDICE GENERAL	19.211,500	18.713,070	-2,6	-1,9	-11,9

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

TASAS

	VIERNES 18/08		VIERNES 25/08	
	en $	en u$s	en $	en u$s
	% anual		% anual	
PLAZO FIJO A 30 DIAS	7,4	6,5	7,4	6,4
PLAZO FIJO A 60 DIAS	7,8	6,9	9,7	6,8
CAJA DE AHORRO	2,7	2,7	2,7	2,7
CALL MONEY	7,2	6,8	7,5	7,0

Nota: Todos los valores son promedios de mercado y para los plazos fijos se toma la tasa que reciben los pequeños y medianos ahorristas.

Fuente: Banco Central.

ME JUEGO

LUCIANA DIAZ FRERS analista de la Fundación Mediterránea

Contexto internacional.
La Argentina ha quedado excluida del buen momento que están atravesando las principales economías del mundo e incluso las de los países de América latina. Estados Unidos crece a un ritmo del 5 por ciento anual, Europa también se expande con fuerza, lo mismo que los tigres y tigrecitos asiáticos, con tasas que alcanzan al 10 por ciento anual, a excepción de Japón. Brasil, Chile y México también están creciendo. Los inversores extranjeros se preguntan cuál es el motivo por el cual Argentina se ha quedado afuera, y yo creo que no hay una única respuesta sino varias para explicar lo que sucede.

Preguntas y respuestas.
Por un lado, veo que el Gobierno tiene buenas intenciones para encauzar la economía pero que, a la vez, no puede concretar los proyectos o falla en la comunicación de sus actos. Creo que la Alianza se ha quedado a mitad de camino en varias iniciativas lanzadas: flexibilización laboral, reforma impositiva y ajuste fiscal. En este último caso, se equivocó en la forma en que publicitó el ajuste. Provocó temor en la población.

Perspectivas.
En el corto plazo, los financistas extranjeros no tendrán en cuenta a la Argentina para invertir. Prefieren apostar por otros países de la región que están creciendo y donde hay más seguridad de ganar dinero. Mientras tanto, *la Argentina da señales de que es un enfermo crónico aunque* nadie esté pensando en una crisis terminal.

Negociación con el FMI.
La renegociación de las metas con el Fondo puede analizarse como un hecho positivo. Es preferible admitir un desvío antes que los inversores duden sobre la capacidad de la Argentina en honrar sus compromisos. No creo que la solución sea aplicando un nuevo ajuste. Prefiero hablar de una mejor distribución del gasto público y de la necesidad de una reforma impositiva para limitar la evasión.

Recomendación.
Los plazos fijos son conservadores pero dada la volatilidad de los mercados vienen dando buenos resultados. Son más seguros que *los bonos* y no hay riesgo de perder el capital.

INFLACION

(EN PORCENTAJE)

AGOSTO 1999	0,2
SEPTIEMBRE	-0,2
OCTUBRE	0,0
NOVIEMBRE	-0,3
DICIEMBRE	-0,1
ENERO 2000	0,8
FEBRERO	0,0
MARZO	-0,5
ABRIL	-0,1
MAYO	-0,4
JUNIO	-0,2
JULIO	0,4
ULTIMOS 12 MESES:	-0.9

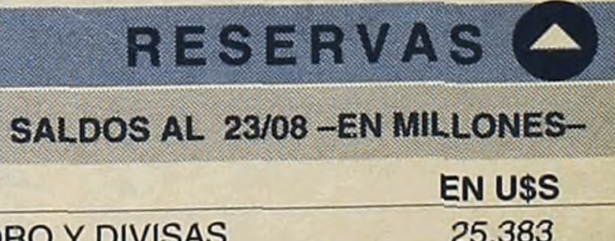


DEPOSITOS

SALDOS AL 22/08 –EN MILLONES–

	EN $	EN U$S
CUENTA CORRIENTE	*11.057*	*639*
CAJA DE AHORRO	7.832	5.575
PLAZO FIJO	13.578	43.168
TOTAL $ + U$S	81.849	

Fuente: Banco Central.



RESERVAS

SALDOS AL 23/08 –EN MILLONES–

	EN U$S
ORO Y DIVISAS	25.383
TITULOS	1.449
TOTAL RESERVAS BCRA	26.832

MALES SOCIALES DEL MODELO MUNDIAL

En busca de un antídoto



Carlos Magariños, de la ONUDI.

POR RAÚL DELLATORRE

"La agenda económica de los gobiernos ha dado buenos resultados en todo el mundo para bajar el déficit fiscal y la inflación, como también en generar crecimiento, pero está cada vez más alejada de los problemas de la gente." El argumento viene siendo repetido por el director general de la ONUDI (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial), Carlos Magariños, ante ministros y mandatarios de todo el mundo. Las manifestaciones callejeras que se vienen repitiendo ante cada reunión de un organismo mundial en cualquier parte del planeta (Seattle, Davos, Washington) así lo corroboran, sostiene. Sin plantear un cambio del modelo neoliberal globalizado, la sola mención del problema supone su cuestionamiento. El 29 de septiembre se realizará una reunión de mandatarios y representantes privados de todo el mundo, organizada por la ONUDI, para iniciar un debate sobre las falencias de las políticas actuales. Todavía no hay propuestas, pero es hora de empezar a buscarlas antes que sea demasiado tarde.

Ministros de Industria y Finanzas, secretarios de Relaciones Económicas Internacionales, titulares de cámaras empresarias vinculadas a estrategias económicas nacionales y regionales, y académicos, fueron convocados para iniciar un debate hasta ahora obviado por los centros internacionales de poder. China, Italia, España, Holanda, India, Egipto y Chile son algunos de los países que ya han comprometido su participación a nivel de gobiernos. Jeffrey Sachs y Amartya Sen son algunos de los economistas y académicos invitados. Empresarios de Alemania y Japón prometieron su presencia. La sustentabilidad del desarrollo no se basa sólo en las condiciones para el crecimiento retroalimentado, sino también en la situación social que genera. Y en este aspecto, con mayor dramatismo en América Latina, y con un grado creciente de preocupación en Europa, se viene observando el rotundo fracaso del modelo mundializado para "derramar" los beneficios del crecimiento a la población.

"Marginalización versus prosperidad: hacia la complementación de la agenda social", es el sugerente título de la convocatoria. La ONUDI quizás esté apreciando que el modelo se está mordiendo la cola y empieza a girar sobre sí mismo. Los gobernantes exitosos en lo económico se vuelven cada vez más antipopulares socialmente. Las políticas de los organismos internacionales, como el FMI, el Banco Mundial o la OMC, hoy son mucho menos prudentes que las que tenían dos o tres décadas atrás, y sus exigencias cada vez acercan más a los países de menor desarrollo al abismo. La enfermedad está necesitada de encontrar su propio antídoto.

TITULOS PUBLICOS

	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 18/08	Viernes 25/08	Semanal	Mensual	Anual
BOCON I EN PESOS	134,700	135,600	0,7	0,8	9,8
BOCON I EN DOLARES	131,950	132,350	0,3	0,8	6,6
BOCON II EN PESOS	114,500	115,700	1,0	0,9	10,8
BOCON II EN DOLARES	128,300	129,450	0,9	0,1	6,6
BONOS GLOBALES EN DOLARES					
SERIE 2017	87,900	89,300	1,6	-2,1	-3,7
SERIE 2027	79,800	81,500	2,1	-2,3	-7,6
BRADY EN DOLARES					
DESCUENTO	82,750	82,000	-0,9	-0,5	3,8
PAR	68,750	69,250	0,7	0,9	4,9
FRB	91,125	91,875	0,8	-0,5	1,0

Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

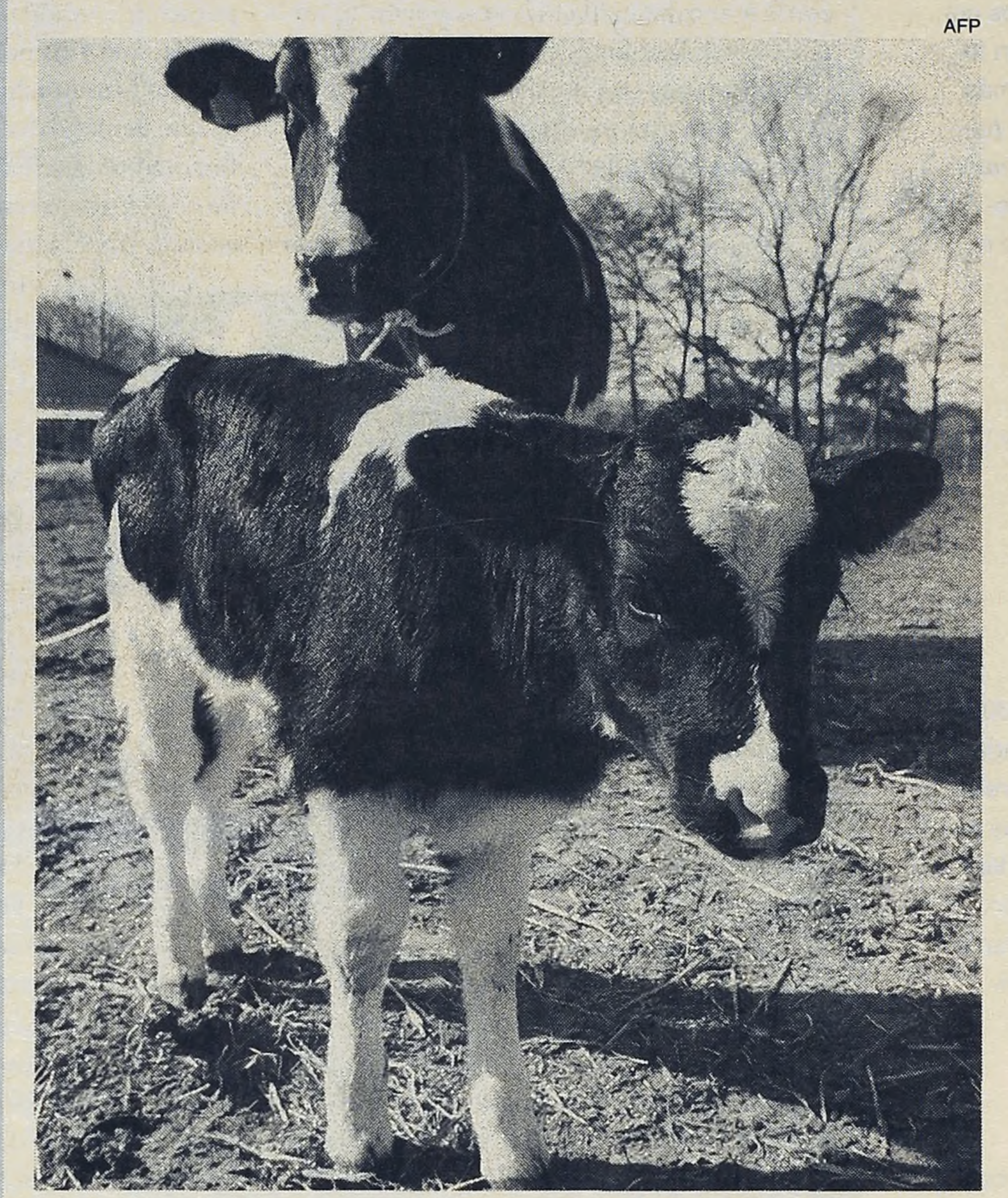
Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

UN MERCOSUR CONTRA LA AFTOSA

Buenos vecinos

Si la Argentina y Brasil no aportan para que Paraguay y Bolivia erradiquen la aftosa, persistirán los problemas. En pocos días más se decide si el país mantiene su calificación.

AFP



POR ALDO GARZÓN

La Argentina atravesará en los próximos días la primera prueba de fuego sobre la validez de su actual status sanitario de país libre de aftosa sin vacunación. En la Oficina Internacional de Epizootias, que funciona en París, se están evaluando todos los reportes técnicos sobre los últimos episodios de aftosa ocurridos en el nordeste y atribuidos al contrabando de hacienda desde el Paraguay. Si la decisión de la OIE fuera borrar de la lista de excelencia sanitaria a la Argentina, tendrá que reanudarse la vacunación.

Por ahora, lo único que se hace es impedir el movimiento de animales para no diseminar los casos de infección, si los hubiera en determinados rodeos. Es algo preventivo, que durará hasta fin de mes y no afecta la faena ni los envíos a los mercados terminales. Pero hay nuevos elementos en este complejo panorama que generan dudas sobre las tareas de control.

En primer lugar, no se tiene certeza sobre la auténtica dimensión del problema. ¿Hasta qué zonas del país ha penetrado, realmente, la infección? Es comprensible la necesidad del Gobierno, de los productores y de los exportadores por dar una imagen hacia el exterior de que todo está bajo control. Pero la realidad es que todavía falta mucho trabajo de campo para tener una idea clara sobre lo que está pasando, más allá de rumores, comunicaciones anónimas e historias sobre supuestas conspiraciones.

En segundo lugar, es francamente alarmante la aparición de animales con aftosa en el estado brasileño de Rio Grande do Sul. Ese territorio, junto con el vecino estado de Santa Catarina, constituye la zona declarada por Brasil como libre de aftosa sin vacunación. La lucha contra la endemia ha sido, en Brasil, de sur a norte, lo que de alguna manera ha beneficiado a la Argentina y también a Uruguay, donde hace años que no se vacuna.

El problema está en Paraguay, que sin el aval de la OIE se ha declarado país libre de aftosa sin vacunación, aunque en los hechos ha demostrado que estaba lejos de alcanzar esa condición. Para Alberto de las Carreras, un consultor de vasta experiencia en el tema ganadero, lo que se impone ahora es la constitución de una especie de Mercosur sanitario. Ya no basta con el control fronteras para adentro sino que también hay que cuidar la salud de la hacienda de los países vecinos.

"En los años '50 –recuerda De las Carreras–, los Estados Unidos tenían con México una frontera caliente por el tema de la aftosa, y la única solución que encontraron fue poner dinero para que los productores mexicanos erradicaran la enfermedad." Y lo hicieron. En el Mercosur, dice De las Carreras, "no queda otra alternativa que un acuerdo entre la Argentina y Brasil para ayudar a Paraguay y a Bolivia a eliminar la aftosa". De otro modo, siempre existirá el peligro de nuevas casos de infección.

Las calificaciones de la OIE no implican obligación de tareas para sus destinatarios. Si la Argentina es borrada de la lista de países libres de aftosa sin vacunación, el Gobierno puede optar por aceptar este hecho o negarlo y seguir manteniendo unilateralmente el actual status. La experiencia paraguaya indica que esto último no es lo más recomendable.

Finalmente, también se puede vivir con aftosa y es lo que se ha hecho durante todo este siglo. Es una enfermedad que sólo afecta al ganado, más precisamente al ungulado (bovinos, ovinos y porcinos), provocándole úlceras en la boca (aftas), renguera y un fuerte deterioro físico que disminuye su peso, aunque rara vez lo mata. La carne se puede comer. Pero nadie quiere eso. Especialmente después del ataque a fondo durante los '90 para terminar con el mal.



■ La próxima campaña de cultivos de cosecha fina tendrá un incremento, en términos de superficie, de alrededor del 2 por ciento con respecto al período anterior. El aumento lo lidera la **cebada** cervecera, con un 20 por ciento más que en la campaña 1999/2000. En segundo lugar se encuentra el **trigo**, con 3 por ciento más de hectáreas sembradas.

■ Concluyó la recolección de **soja**, que este año alcanzó un volumen de 19,8 millones de toneladas. También está finalizando la cosecha de maíz, que sería de casi 15 millones de toneladas.

E-CASH de lectores

ENCAPSULADOS

Estimado Roberto:

Solo quería felicitarte por tu artículo "Encapsulados" del suplemento **Cash** del domingo pasado. Coincido plenamente con tu punto de vista. Tu nota no hace más que reforzar mi juicio de que la culpa no es de los laboratorios (tanto argentinos como extranjeros), que finalmente hacen todo lo "legalmente" posible por ganar más dinero, sino del sistema (ya sea el de patentes como el de control de precios, venta de drogas genéricas, etc.) que el gobierno argentino todavía no ha podido o querido cambiar.

Felicitaciones nuevamente.

Rolando Brawer, Ph.D., MBA
Associate Director
University of Florida, Office of Technology Licensing
318 Walker Hall
P.O. Box 115500
brawer@ufl.edu

ME JUEGO

En vuestro suplemento **Cash** (del 30 de julio pasado) se publicó una recomendación de Corneille Sociedad de Bolsa referida a bonos provinciales garantizados por los fondos de la coparticipación, que tienen rendimientos de entre 10 y 20 por ciento anual. Quisiera saber cuáles son o si se les ocurre alguna forma de averiguarlo.

Marcelo Filgueira
mgfilgueira@uol.com.ar

Nota del editor: en estos momentos cotizan varios bonos provinciales. Marcelo, sólo te recomiendo que por el riesgo de invertir en esos activos es preferible que consultes a especialistas.

Para opinar, enviar por carta a Belgrano 671, Capital, por fax al 4334-2330 o por e-mail a economía@pagina12.com.ar, no más de 25 líneas (1750 caracteres) para su publicación.

BUENA MONEDA — POR ALFREDO ZAIAT

Zurdos contrariados

Situación extraña se ha generado alrededor de la permanencia de José Luis Machinea al frente del Ministerio de Economía. Quienes en la Alianza piensan que todavía no han arriado la bandera del progresismo salieron a respaldarlo como si la actual política económica se estuviera escribiendo con la mano izquierda. A la vez, quienes apuntan a Machinea son los sectores más liberales y reaccionarios que le exigen más y más ajuste. Qué rara está resultando esa puja. El ministro que ha mudado a una militancia fiscalista desconocida en él, hasta llegar a aplicar ajustes que tienen el sello de los economistas más ultra, como la baja salarial, es azuzado por derecha. Y resulta más patético observar cuando en lugar de enfrentarlos, Machinea sale a explicarse que él es el ministro que está haciendo el ajuste más importante de los últimos años. En esa confusa discusión, Raúl Alfonsín y Carlos "Chacho" Alvarez, que se ven como el progresismo en la Alianza, son los que se plantan con firmeza en la defensa de Machinea para evitar, dicen, que venga en reemplazo un ortodoxo, como Fernando de Santibañes o Ricardo López Murphy. Pero ese respaldo político queda girando en el aire cuando sale el propio Machinea a definirse ante la city como amigo de toda la vida de los mismos Santibañes y López Murphy. Y a insistir que no está haciendo nada diferente de lo que ellos postulan.

En esa comedia de enredos sobre el perfil de la política económica, quienes critican desde la Alianza a Machinea por su ortodoxia quedan atrapados involuntariamente en el juego de aquellos que quieren que el actual libreto sea redactado directamente con mano derecha. Pero alguien con sentido común, ¿puede pensar que existe margen para aplicar una política todavía más ortodoxa que la presente sin que el país estalle en mil pedazos? En realidad, hasta ahora, la posición sobre el proyecto de dolarización es lo único que ha marcado diferencia entre unos y otros.

Todo se desarrolla entonces en una gran confusión sobre el lugar que ocupa Machinea en el tablero. Tanto para aquellos que se denominan "progresistas" en la Alianza como para los que se definen como "ortodoxos". En realidad, a unos y otros los separa una delgada línea roja que hace más al origen o a la "reputación", como mencionó Miguel Angel Broda, que a las políticas que impulsan. Qué cosa no hizo Machinea para congraciarse con lo que demandaba el mercado. Qué cosa diferente hubiera hecho Broda, quien ahora se ha convertido en escrutador del pasado de los economistas. Si fuera por reputación, ¿cuál de todos los economistas del elenco estable puede tirar la primera piedra?

Alejandro Elías

Ese enredo está abonado, además, con la idea de que Machinea es el ministro de Economía que puede tener hoy la Alianza porque refleja el equilibrio político dentro de la coalición de gobierno. Equilibrio que más bien está inclinado hacia la diestra. Hasta los industriales han quedado atrapados en esa nebulosa. Sostienen que Machinea es un freno a las visiones ultraortodoxas pero, a la vez, le reclaman a gritos medidas para alentar a la producción. Iniciativas que el equipo económico no está muy convencido de impulsar porque ya lo han manifestado en más de una oportunidad que el equilibrio fiscal, y solamente ese equilibrio, permitirá el crecimiento de la economía. Y para otorgar algo a la industria se requiere de algún sacrificio fiscal. Pese a ello, los industriales mantienen la esperanza precisamente por la "reputación" de Machinea. Y el viernes el ministro les dio, al menos, una señal al nombrar a un ejecutivo de Techint, Javier Tizado, al frente de la Secretaría de Industria. Así, el grupo de la familia Rocca ya tiene tres de sus hombres cerca de Machinea.

En definitiva, como a los zurdos contrariados, que de chicos los obligaron a escribir con la derecha, el ala "progresista" de la Alianza ha quedado atrapada en un juego en el cual tiene todo para perder.



Des economías

POR JULIO NUDLER

Si algo abunda en la economía argentina son las metas fiscales, dice el Ieral (Fundación Mediterránea) en su último informe. En esta ensalada se confunden las negociadas con el Fondo Monetario en 1999 por tres años, y por tanto vigentes, y las establecidas en la ley de responsabilidad fiscal. De esta manera, si alguien pregunta cuál es la meta para el 2000 se le podrán dar por lo menos tres respuestas, cuando lo que seguramente esperaría es una sola pero inequívoca. Como se sabe, el número convenido con el Fondo es de 4700 millones, pero está en proceso de revisión y, según los técnicos que encabeza Guillermo Mondino, acabará aterrizando en los 5900 millones. En cuanto a la ley, si se la lee con criterio restringido su tope se sitúa en 4800 millones, lo que implicaría que será violada en año de debut. No obstante, de la misma norma podría deducirse un límite superior a los 6000 millones: más exactamente, 6350. A este guarismo se llega partiendo del rojo de 7347,5 millones con que cerró 1999 el sector público nacional. Como la ley impone reducir el desequilibrio un 0,4 por ciento del Producto Bruto, y suponiendo que éste crezca nominalmente 2,2 por ciento, resultan los 6350 millones señalados. De todas formas, este embrollo de metas no debe ser dramatizado. Para poner el asunto en su verdadera dimensión conviene tomar perspectiva. Según rememora el Ieral, de acuerdo al compromiso firmado en 1997 por la Argentina con el FMI, el déficit debería ser de 1014 millones en el presente año. Pero el Fondo fue convalidando sucesivos desbordes, hasta admitir en 1999 un desvío del 177 por ciento, a todas luces considerable y fruto de una suma de recesión y desmadre del gasto en las horas finales del menemismo. En cualquier caso, tomar decisiones en base a datos como las metas fiscales parece un poco aventurado. Para los mediterráneos, "en las cuestiones fiscales lo que importa es la tendencia", lo mismo que en la deuda y en el gasto. Y esa tendencia no estará determinada por el número que dibuje un secretario de Hacienda, sino por el crecimiento de la economía.

EL BAUL DE MANUEL — POR M. FERNANDEZ LOPEZ

John C. Harsanyi (1920-2000)

Nací en Budapest. Mis padres me eligieron como escuela secundaria el Gimnasio Luterano de Budapest. Fui muy feliz y recibí educación excelente. Al graduarme en 1937 gané el Primer Premio en Matemáticas en la competencia de estudiantes secundarios. La farmacia de mis padres nos daba vida holgada. Era hijo único y esperaban que siguiese farmacia. Yo prefería filosofía y matemáticas. Pero opté por farmacia, pues la influencia de Hitler crecía en Hungría, y como estudiante de farmacia podría posponer el servicio militar. Como mi origen era judío, no tendría que servir en una unidad de trabajo forzado del ejército húngaro. Logré la postergación militar hasta que el ejército alemán ocupó Hungría en 1944. Serví en una unidad de trabajo hasta noviembre de 1944, cuando las autoridades nazis decidieron deportar esa unidad a un campo de concentración austríaco. Por suerte huí de la estación justo antes que el tren partiera. Un padre jesuita me refugió en una celda de su monasterio. En 1946 me reinscribí en la universidad buscando un doctorado en Filosofía con campos menores en sociología y psicología. Al acreditar estudios en Farmacia lo obtuve en 1947, con un año de cursos y una tesis. De 1947 a 1948 fui miembro del Instituto de Sociología. Allí conocí a Ana Klauber, estudiante de psicología que iba a mis clases y que sería mi esposa. En 1948 debí renunciar al Instituto porque la situación política ya no permitía emplear a un antimarxista como yo. Ana siguió estudiando, acosada por sus condiscípulos para que rompiera conmigo. Eso le hizo ver, antes que yo, que Hungría se iba convirtiendo en un país stalinista y lo único sensato era irse, y eso hicimos en 1950. La frontera tenía partes pantanosas, menos vigiladas. Tuvimos suerte de no ser detenidos o baleados por los guardias. Tras esperar meses en Austria el permiso para ir a Australia, allí llegamos en diciembre de 1950. En enero de 1951 Ana y yo nos casamos. Su infalible sostén emocional y buen sentido práctico me ayudaron siempre. Por mi inglés pobre y mis diplomas no reconocidos, trabajé tres años en fábricas. A la tarde iba a cursos de economía en la Universidad de Sydney. Me reconocieron algo de mis otros cursos universitarios, y con sólo dos años más de clases y una tesis de economía obtuve el master a fines de 1953." Palabras de un amigo de la Argentina, John C. Harsanyi, al recibir el Premio Nobel 1994 en Economía.

Con información incompleta

John C. Harsanyi visitó la UBA poco después de recibir el Premio Nobel. Se veía como una persona de modales sencillos, casi tímido. Nos brindó una clase magistral sobre su punto de investigación más destacado, publicado en "Juegos con información incompleta jugados por jugadores 'bayesianos'", publicado en tres números de *Management Science* en 1967-8. Nos recuerda Harsanyi que la teoría de los juegos es una teoría sobre interacción estratégica, vale decir, una teoría del *comportamiento racional* en situaciones en las que cada jugador debe elegir sus jugadas sobre la base de lo que piensa acerca de qué posibles *contrajugadas* efectúen los otros jugadores. Esta teoría comenzó en 1944 con John von Neumann y Oskar Morgenstern. Una de sus fuentes fueron los *juegos de estrategia,* como ajedrez o póquer. Pero su fin es ayudar a definir comportamientos racionales en situaciones de la *vida real*, sean económicas u otras. Toda situación social implica interacción estratégica entre los participantes. Podría sostenerse que una comprensión adecuada de una situación social necesita un análisis teórico basado en juegos. Pero en la práctica la teoría económica se las arregló para soslayar la teoría de los juegos, con la hipótesis de competencia imperfecta, en virtud de la cual nadie puede afectar significativamente el precio de mercado: cada agente debe considerar a los precios como datos. Esto convierte la elección de insumos y de producciones (de cuyo acierto depende la ganancia que finalmente obtenga) en un problema de maximización unipersonal, soluble sin teoría de los juegos. Pero en la mayoría de casos tal supuesto es contrario a los hechos, y la mayoría de las actividades están dominadas por pocas pero grandes empresas. Esto conduce a que la teoría de los juegos sea una importante herramienta para entender el funcionamiento del sistema capitalista. Neumann y Morgenstern distinguían juegos *C*, con información completa, y juegos *I* con información incompleta, aunque sólo elaboraron los primeros. En los segundos, los jugadores o algunos de ellos carecen de información plena sobre la estructura matemática básica del juego, definida por su forma normal. Harsanyi (1967) demostró que todas las formas de información incompleta son reducibles al caso en que los jugadores poseen información menos que plena sobre las *funciones de pago* de cada uno de los demás.